

営業支援のDX推進ソリューション

go works

ゴウリカマーケティング株式会社

2023年9月

ゴウリカマーケティングのご紹介

商号	ゴウリカマーケティング株式会社
代表者	代表取締役 岡本 賢祐
所在地	東京都中央区日本橋蛸殻町1-7-9 TQ茅場町
設立	2015年1月9日
資本金	556百万円 ※資本準備金:356百万円
事業内容	営業・マーケティング領域のコンサルティング・BPO業務、データ分析業務
従業員数	77名 (2023年6月時点)

沿革	
2012年	■ コニカミノルタが英国のマーケティングコンサルティング会社であるチャーターハウス社を買収
2014年	■ コニカミノルタが豪州のマーケティングコンサルティング会社のErgo Asia社を買収
2015年	■ コニカミノルタが日本のマーケティングコンサルティング会社として100%子会社のErgo MPM社を設立
2017年	■ コニカミノルタがチャーターハウス社とErgo社の名称をコニカミノルタマーケティングに統一。 ■ これにより、Ergo MPM株式会社から、コニカミノルタマーケティングサービス株式会社へ社名を変更
2023年	■ 更なるマーケティング基盤の拡張のため6億円の増資を受けコニカミノルタマーケティングサービス株式会社とゴウリカマーケティング株式会社が合併 ※存続会社はコニカミノルタマーケティングサービス株式会社

DX化による業務プロセス改善

販促物の制作・管理において、時間とストレスのかかるプロセスをDX化。導入・切替だけでなく活用支援も実施します。



販促業務をシンプルにする3つの機能

- ①Cast
- ②Commerce
- ③Presa

- 数量自動集計
- 販促物発注・配送管理
- 販促物データ管理



働きかたをシンプルにする販促専用プラットフォーム

販促物業務における困りごとの解消を徹底的に追求し開発した

SaaS型販促プロセス改善サービス「Go Works」

200社以上のインタビューを基に開発・設計された販促物・データ管理機能は社内の問い合わせを減らす基本設計が特長。販促在庫を手間なく適正に管理・活用でき、マーケティング部門だけでなく営業部門の業務効率化も実現します。



数量事前集計

Cast

販促物の発注数量を事前集計



発注・配送管理

Commerce

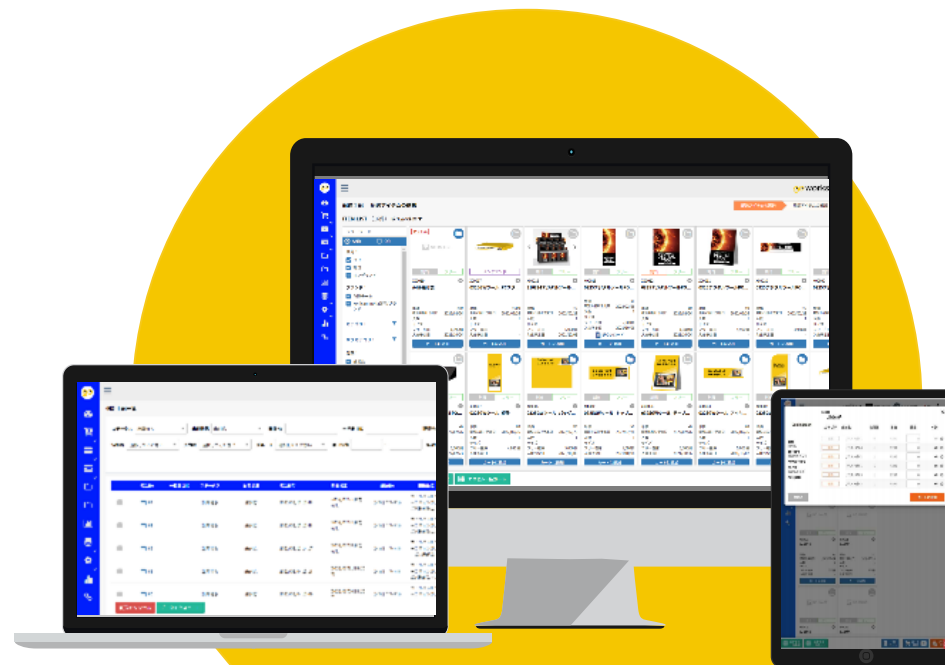
販促物のオンライン発注・配送管理



データ管理(DAM)

Presa

マーケティングデータの省力一元管理



業務DX化によりご提供可能な課題解決

必要な機能の活用 × 導入前のワークフロー設計により、業務フロー上のボトルネックを解消しながら業務圧縮だけでなく製造数最適化による廃棄費軽減を支援します。



データ管理(DAM)

印刷データ、素材データ管理を省力化し簡易一元管理



数量事前集計

販促物製造数量決定を支援

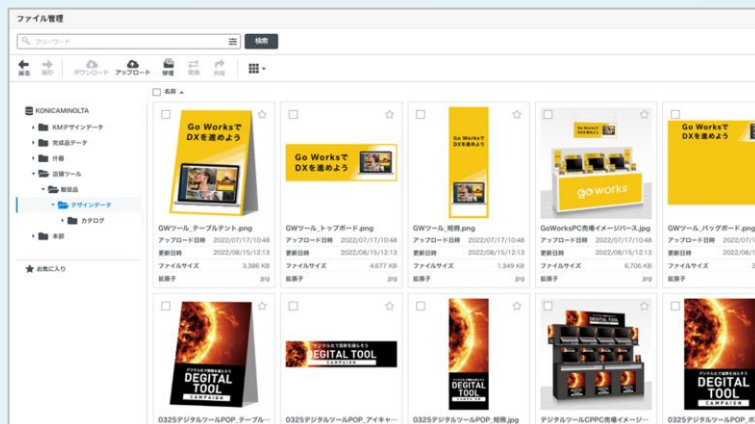


発注・配送管理

ECライクな操作で在庫品より自動配送
中間業務を削減

- ✓ データ管理の省力化
- ✓ 各種データ変換・加工スピード向上
- ✓ 誤使用、データ検索、先祖がえりを抑制

▼データ一覧画面



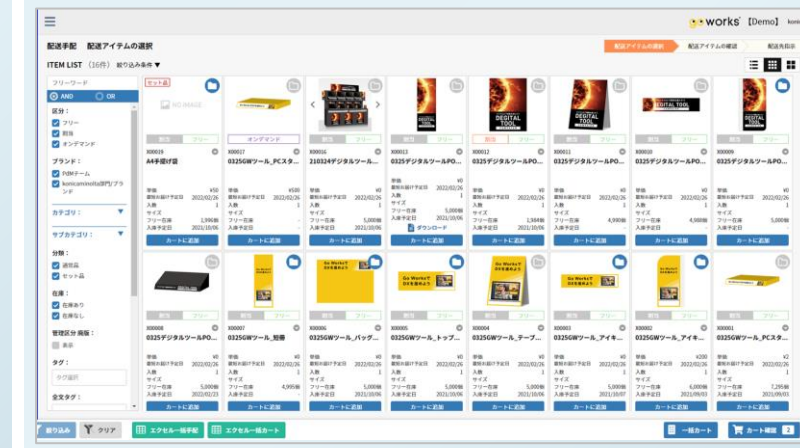
- ✓ 使用数の事前申請による、製造数適正化
- ✓ 急な欠品や在庫過多の抑制
- ✓ 集計業務の完全自動化

▼希望部数ヒアリング画面

店舗コード	店舗名	カテゴリ	マーケ	営業	差分	見直し
00001	コニカミルタマーケティングサービス株式会社 本社	関東	10	10	0	10
00002	コニカミルタマーケティングサービス株式会社 日本...	関東	10	10	0	10
00003	コニカミルタジャパン株式会社	関東	10	12	2	12
00004	キンコーズ・ジャパン株式会社	関東	10	8	-2	8
00005	コニカミルタQOLソリューションズ株式会社	関東	10	7	-3	7
小計数量			50	47	-3	47
合計数量			50	47	-3	47
マーケ金額			小計: ¥100	合計: ¥100		
営業金額			小計: ¥94	合計: ¥94		
差分金額			小計: -¥6	合計: -¥6		
見直し金額			小計: ¥94	合計: ¥94		

- ✓ 使用者が直接発注、発送までを自動化
- ✓ 管理者は製造品を登録するだけ
- ✓ 在庫・発注数を可視化し、在庫改善

▼販促品注文画面



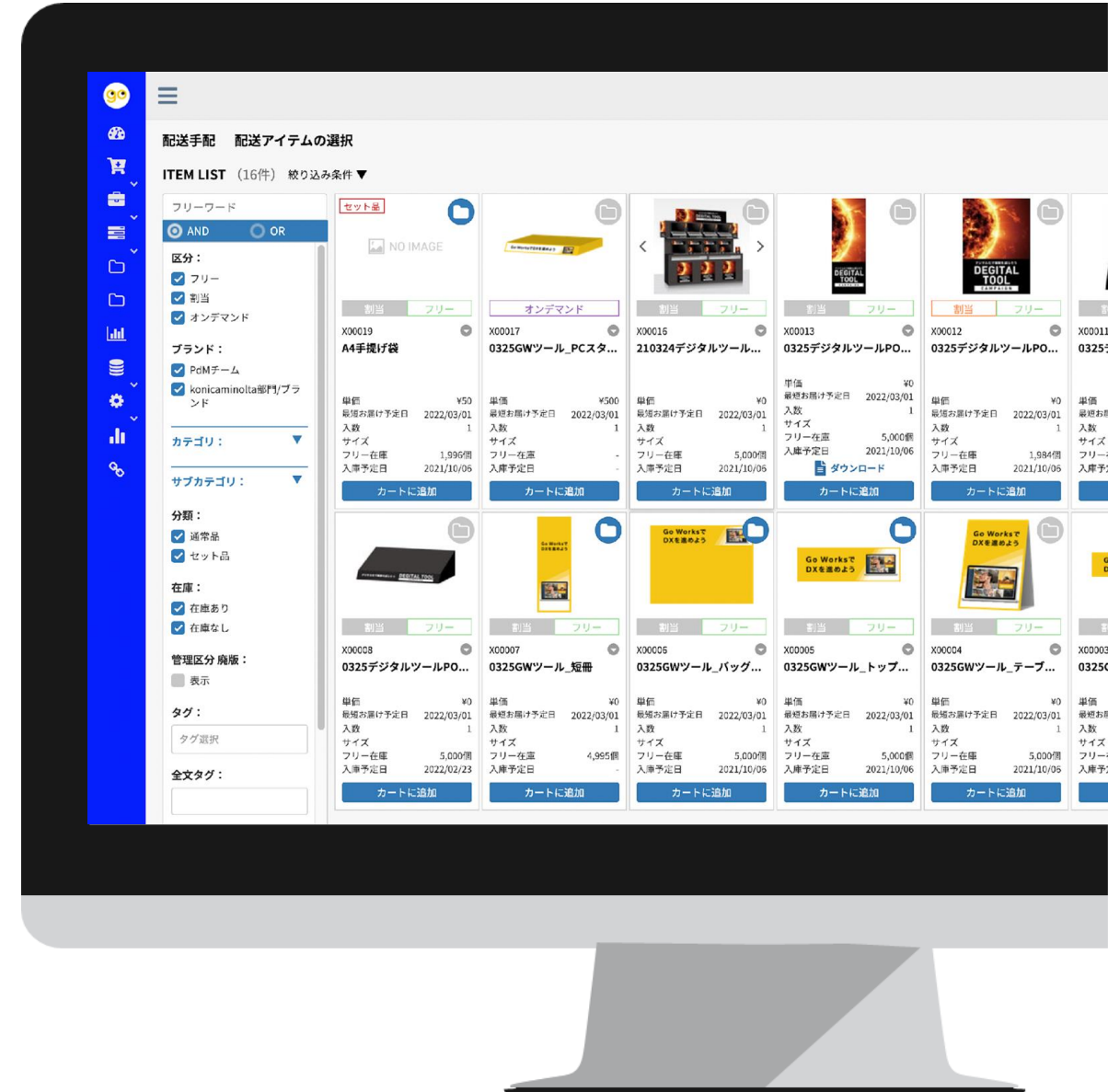


発注・配送管理

Commerce

在庫品・オンデマンド品・セット品をECライクに
注文でき、配送手配までの中間業務を削減

販促品作成・管理フロー



販促物管理・発送依頼業務の改善

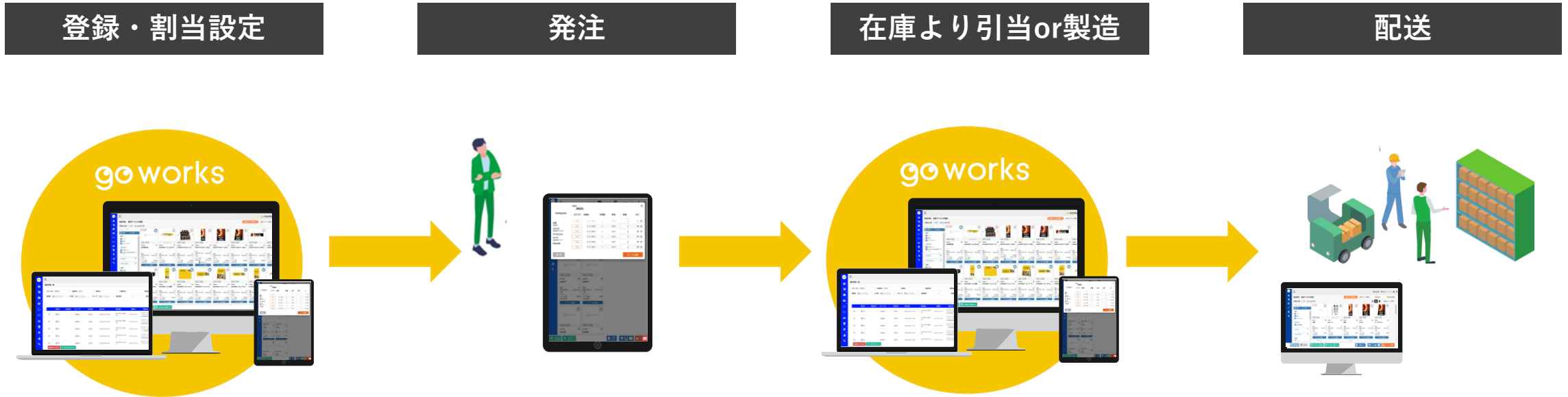
Commerce
発注配送管理

Cast
部数事前申請

Presa
データ管理

GOURICA
Marketing

管理者が販促品を事前登録。営業が必要数量・届け先を入力し発注。在庫品は倉庫から発送、オンデマンド品は発注後製造し直送。在庫数や発注数履歴の推移が把握できるため、別途システム外でのExcel管理が不要になります。



販促物管理・発送依頼業務の改善

Commerce
発注配送管理

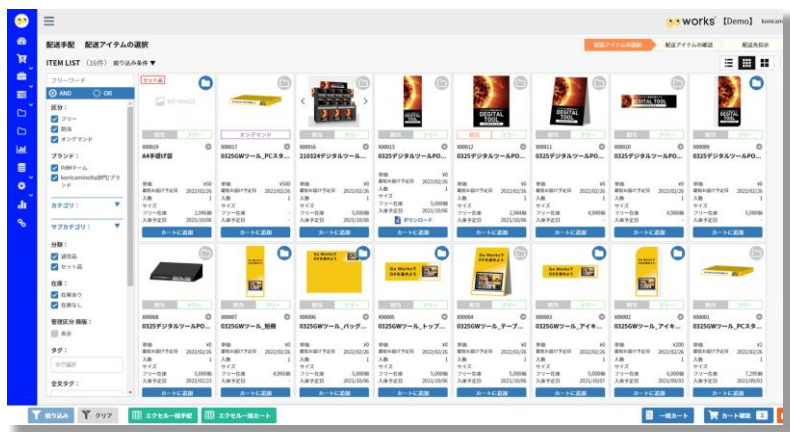
Cast
部数事前申請

Presa
データ管理

GOURICA
Marketing

オンライン上で在庫数の確認や発注手配ができ、急な配送依頼にも対応可能です。
在庫数・入出庫情報が可視化され、営業や倉庫間の中間業務も削減。

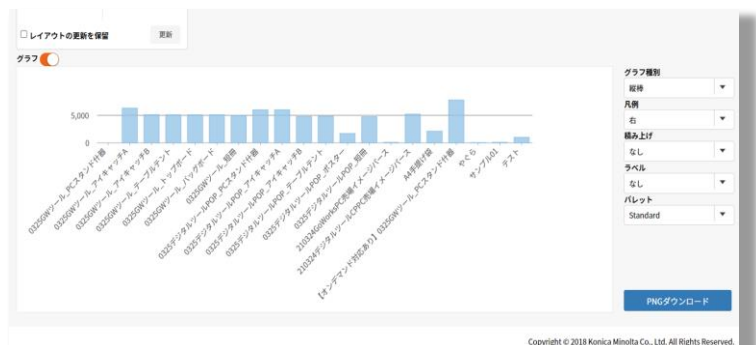
①販促品一覧



②手配一覧



③在庫一覧



業務削減
ポイント

- AmazonなどのECサイトのような操作感、サムネイル表示
- 販促品はフリー品、割当品、オンデマンド品の3つ
- 手配先入力方法は直接入力のほかマスタから選択、お気に入りから選択可能
- 発注画面はiPhone・iPad対応しており出先から注文可能

- 過去注文を一覧表示させ、発注ステータスを確認可能
- 再カート、再配送が可能
- 倉庫での対応前ならキャンセルが可能

- 在庫数・割当数・廃棄数を確認でき、営業からの問い合わせや倉庫への確認業務を軽減
- 入出庫履歴や在庫情報など5種類のレポートが出力可能
- 経費振替に必要な振替元や振替先のコストセンターの管理機能あり

販促物管理・発送依頼業務の改善

Commerce
発注配送管理

Cast
部数事前申請

Preso
データ管理

GOURICA
Marketing

その他の主な機能

業務削減ポイント

使用期限設定

- 使用期限日とアラート通知日を設定
- 通知先はグループ・個人のメールアドレスが設定可能
- 期限が来たら管理者は販促品を非表示設定にするだけ

(自動非表示機能ではありません)

📌 初回登録時に設定すればExcelでの管理が不要に

セット品発注

- 複数販促品の入り数・入れる順番・セットする箱や袋等を設定

📌 システム外で対応されている場合は**営業からの注文をシステム内で完結できるため業務軽減に**

注文上限設定

- 1回で注文できる上限注文数/1名が注文できる上限注文数/1日に注文できる総注文数を設定
- 上限を超えて注文されると、注文時にエラー表示

📌 初回登録時に設定すればExcelでの管理が不要に

オンデマンド品発注

- 小ロット品は在庫せず、注文後に製造し直送する設定が可能
- 改訂時期が未定の販促品は廃棄

📌 システム外で対応されている場合は**営業からの注文をシステム内で完結できるため業務軽減に**

表示期間設定

- 設定した期日になると、販促品一覧から非表示になり、注文不可に

📌 初回登録時に設定すればExcelでの管理が不要に

在庫アラート

- 設定した在庫数を下回ると、登録した通知先へアラートメール通知

📌 初回登録時に設定すればExcelでの管理が不要に

廃棄アラート

- あらかじめ設定した日に、登録した通知先へアラートメール通知
- 期日が来たら、表示されたまま部数が自動でゼロに（廃棄扱い）

📌 初回登録時に設定すればExcelでの管理が不要に



数量事前集計

Cast

必要数量を事前に募り自動集計
製造数決定を支援し欠品・余剰を抑制

販促品作成・管理フロー



店舗コード	店舗名	カテゴリ	※備考	マケ	営業	差分	マケ	営業
00003	関東支店	営業部		100	50	-50▼	100	50
00004	東北支店	営業部		100	200	100	100	200
00005	関西支店	営業部		200	300	100	200	300
00006	北海道支店	営業部		100	100	0	100	100
00007	中部支店	営業部		150	150	0	150	150
00008	関西支店	営業部		100	100	0	100	100
00009	北海道支店	営業部		100	100	0	100	100
00010	中部支店	営業部		100	100	0	100	100
小計数量				1,050	1,200	150	1,050	1,200
合計数量				1,050	1,200	150	1,050	1,200
マケ金額				小計: ¥2,100	合計: ¥2,100		小計: ¥0	
営業金額				小計: ¥2,400	合計: ¥2,400		小計: ¥0	
差分金額				小計: ¥300	合計: ¥300		小計: ¥0	
見直し金額				小計: ¥2,400	合計: ¥2,400		小計: ¥0	

製造数決定フローのシステム集約

Commerce
発注配送管理

Cast
部数事前申請

Presa
データ管理

GOURICA
Marketing

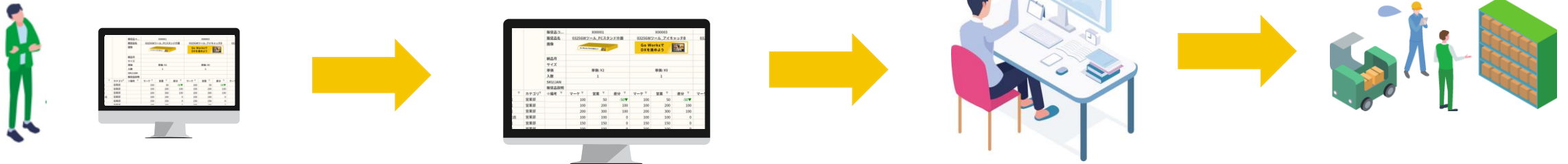
販促物の使用者自身がコスト意識をもって必要数量を入力することで、使用する量のみ製造するフローを構築。自動集計によりマーケティング部門での集計業務をなくすと共に、製造数適正化を図ります。

希望部数ヒアリング

必要数入力

自動集計・製造数決定

製造



製造数決定フローのシステム集約

Commerce
発注配送管理

Cast
部数事前申請

Presa
データ管理

GOURICA
Marketing

販促品を登録し、ヒアリングしたい部門・期間を設定するだけで開始可能。開始の案内・締切りマインドや締切後の集計業務を自動化。施策ごとのExcel突合作業や前回製造部数との差分算出を容易にします。

①希望部数ヒアリング画面

②ヒアリング締め切りマインド通知メール



③自動集計

店舗コード	店舗名	カテゴリ	備考	マーケ	営業	差分	見直し
00001	コニカミノルタマーケティングサービス株式会社 本社	関東		10	10	0	10
00002	コニカミノルタマーケティングサービス株式会社 日本...	関東		10	10	0	10
00003	コニカミノルタジャパン株式会社	関東		10	12	2	12
00004	キンコース・ジャパン株式会社	関東		10	8	-2	8
00005	コニカミノルタQOLソリューションズ株式会社	関東		10	7	-3	7
小計数量				50	47	-3	47
合計数量				50	47	-3	47
マーケ金額						小計: ¥100	合計: ¥100
営業金額						小計: ¥94	合計: ¥94
差分金額						小計: -¥6	合計: -¥6
見直し金額						小計: ¥94	合計: ¥94

業務削減
ポイント

- ヒアリング開始日や入力期日、販促品を設定するだけで簡単に各支店やエリアへ希望部数を募ることが可能
- あらかじめ新発売時期・イベント等を加味した部数設定を行うことで、販促品の欠品による機会ロスを軽減

- 募集開始通知と期日前のリマインドを自動化し、各支店やエリアによる記入漏れを防止

- 登録数量を自動で集計
- 集計結果をExcelにエクスポートし管理者が容易に最終部数の協議・決定が可能

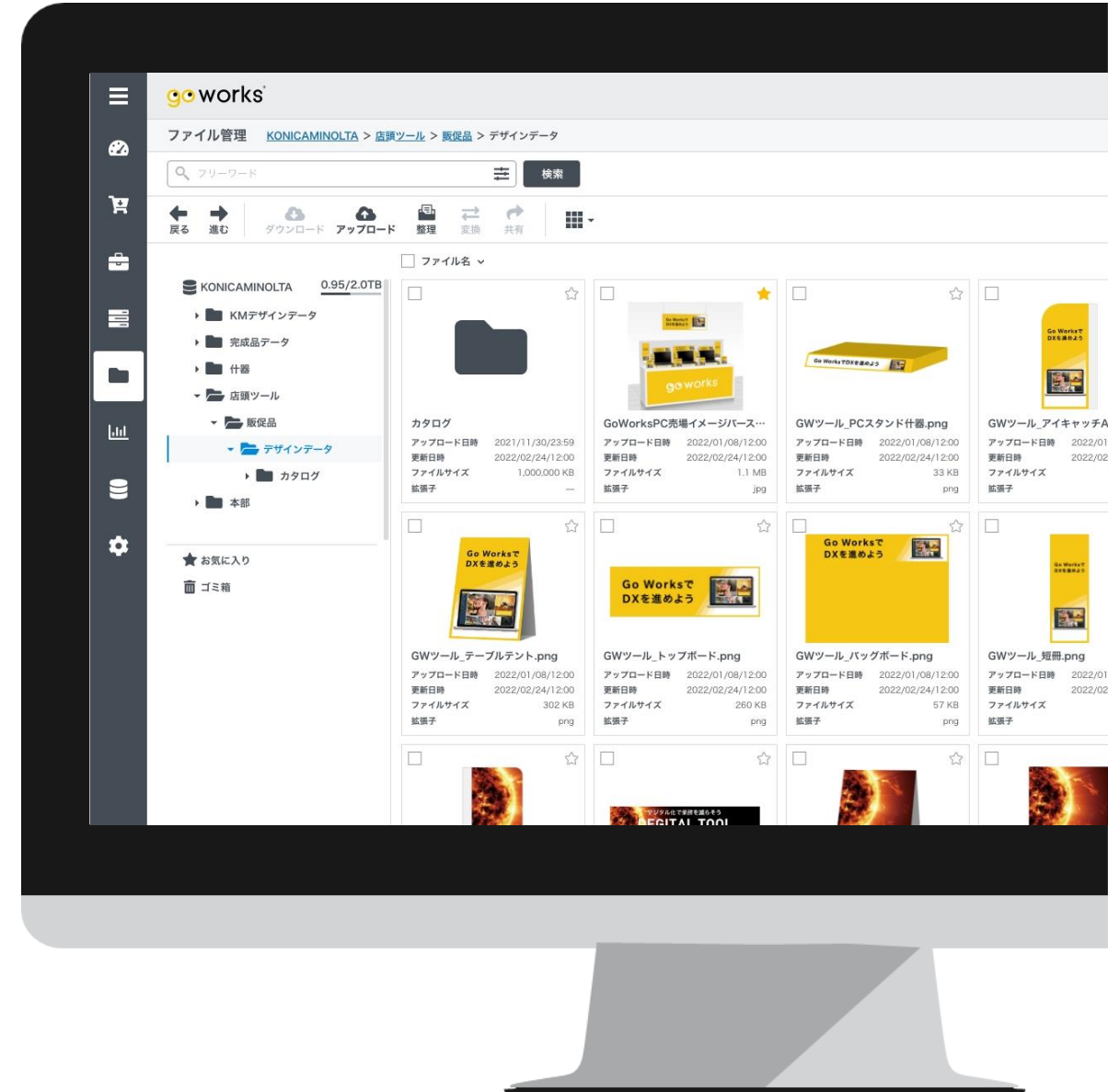


データ管理

Presa

印刷データ、素材データ管理を
セキュアな環境で簡易に一元管理

販促品作成・管理フロー



販促データ管理の省力化

Commerce
発注配送管理

Cast
部数事前申請

Presa
データ管理

GOURICA
Marketing

データの使用期限リマインド、IDごとの権限設定、検索タグ設定などにより、細やかなデータ管理を可能に。社内外とのシームレスなデータ連携、多種データのプレビュー表示・加工機能も備え、ライブラリ業務を圧縮します。

データ登録



データ管理



データ活用



販促データ管理の省力化

Commerce
発注配送管理

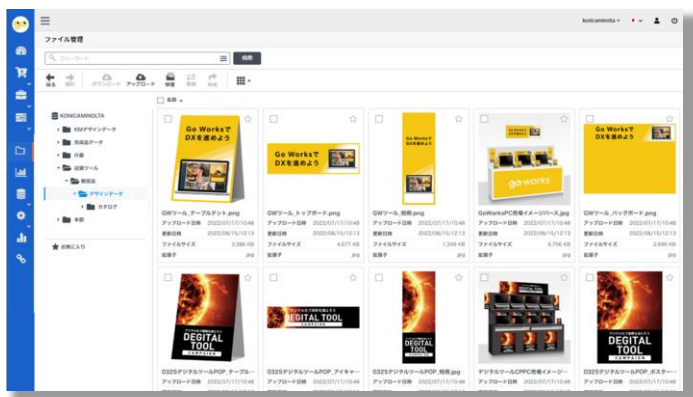
Cast
部数事前申請

Presa
データ管理

GOURICA
Marketing

専用ソフト不要でプレビュー表示・簡易加工ができデータ更新が容易になり、先祖がえりを防ぎます。また細やかなフォルダ権限・タグ設定により検索性を高めたり、社外へのデータ共有もDLなしに行え業務時間短縮を叶えます。

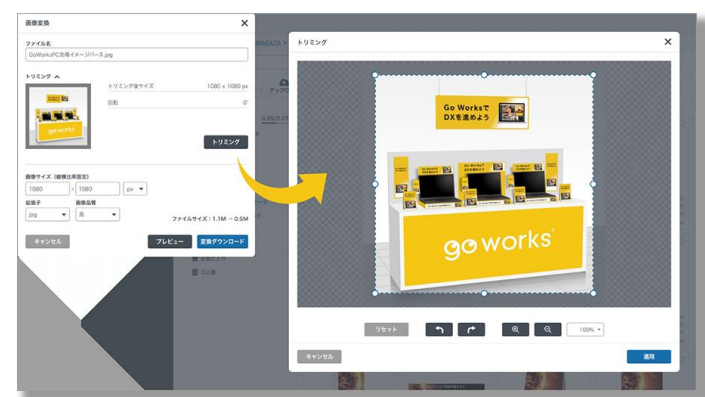
ブラウザベース管理



タグ管理




画像形式変換・トリミング



業務削減
ポイント

1 ブラウザベース




専用ソフトなしに、販促に関わる画像データ、動画データを一元管理

2 フォルダ権限



各フォルダごとに詳細に権限を作成し、誤使用を抑制

3 タグ管理



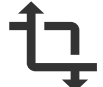
各データにタグ登録し、データ名以外でも検索しやすく設定・管理

4 全文検索




テキスト本文を対象とした全文検索で、検索範囲が広範に

5 画像変換




画像の拡張子、リサイズが容易に可能で、大幅な工数低減に

6 有効期限管理




データに有効期限を設定しておき、期限到来後は自動で使用不可に

7 バージョン管理



改訂前と改訂後のデータを同一ファイル名で管理

8 ゲストダウンロード



ゲストユーザーに対して回数/PWを指定し、安全にデータ共有

Go Works 導入までの4つの ステップ

導入ご決定後、日常業務で活用いただくところまでサポートいたします。



01

キックオフ

導入スケジュール共有と機能説明。現状業務インタビューを実施。

02

環境・仕様設定

スコープを確定し、ユーザー数、資材ボリュームを再度確認。配送先や印刷会社、倉庫の確認も行います。

03

業務フロー策定

販促担当者、営業などステークホルダーの詳細な業務フローを確認し、システム導入後フローを策定します。

04

テスト運用開始

確定した業務フローにおいて実際のフローと同様の運用テスト実施し、最終調整。

GOURICA

Marketing